

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نظام واره موضوعات امربه معروف ونهى ازمنكر

نظام وارہ موضوعات امر بہ معروف و نہی از منکر	نام کتاب
روح اللہ شیرزاد	نویسنده
چلیچراغ	ناشر
دیجیٹل	چاپ
اول - ۱۴۰۱	نوبت چاپ
۱۰۰	تیراژ
۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۵-۴۰-۸	شابک
۳۵۰۰۰ تومان	قیمت

سرشناسه: روح اللہ شیرزاد
عنوان و نام پدیدآور: نظام وارہ موضوعات امر بہ معروف و نہی از منکر / روح اللہ شیرزاد؛
بہ سفارش پژوهشکدہ امر بہ معروف و نہی از منکر .
مشخصات نشر: قم: نشر چلیچراغ ، ۱۴۰۰
مشخصات ظاہری: ۹۰ ص .
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۷۰۵-۴۰-۸
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامہ: بہ صورت زیرنویس
موضوع: امر بہ معروف و نہی از منکر
موضوع: Enjoining what is good and prohibiting what is evil*
شناسہ افزون: ستاد امر بہ معروف و نہی از منکر. پژوهشکدہ امر بہ معروف و نہی از منکر
ردہ بندی کنگرہ : BP۱۰۴
ردہ بندی دیویی : ۲۹۷/۱۵۹
شمارہ کتابشناسی ملی : ۷۴۳۰۸۶۶



ستاد امر بہ معروف و نہی از منکر
پژوهشکدہ امر بہ معروف و نہی از منکر



انتشارات چلیچراغ

فهرست

مقدمه	۸
بخش اول: پژوهش های مفهومی امر به معروف و نهی از منکر	۱۰
فصل اول: معنا شناسی	۱۱
فصل دوم: مبناشناسی معروف و منکر	۱۳
فصل سوم: تبار شناسی	۱۶
فصل چهارم: سیرتاریخی و اجتماعی امر به معروف و نهی از منکر	۲۱
بخش دوم: پژوهش های فقهی فریضتین امر به معروف و نهی از منکر	۲۴
فصل اول: احکام امر به معروف و نهی از منکر	۲۵
فصل دوم: مراتب و مراحل اقدام	۲۸
فصل سوم: مقدمات و شرایط اقدام به فریضتین	۲۹
بخش سوم: سازوکارها و روش های اجرایی در اقامه فریضتین	۳۲
فصل اول: ساختار و نظام سازی	۳۳
فصل دوم: بین المللی	۳۷
فصل سوم: فرهنگی	۳۹
فصل چهارم: اجتماعی	۴۵
الف: مسئولیت اجتماعی	۴۵
ب. موضوعات پژوهشی اجتماعی محض	۴۶
ج) موضوعات اجتماعی با رویکرد قرآنی	۵۳
د) موضوعات اجتماعی با رویکرد دینی	۵۶
فصل پنجم: آموزشی	۵۷
فصل ششم: اخلاقی - تربیتی	۶۰
فصل هفتم: حقوقی	۶۹
فصل هشتم: علوم سیاسی	۷۳
فصل نهم: رسانه، هنر و تبلیغ	۷۵

۷۸ فصل دهم: اقتصادی
۸۰ بخش چهارم: اقامه فریضتین، آسیب ها و موانع
۸۱ فصل اول: نظری
۸۵ فصل دوم: اجرائی
۸۸ بخش پنجم: مصادیق معاصر معروف و منکر

مقدمه

«وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ»

امر به معروف و نهی از منکر به عنوان دو فریضه مهم و راهبردی در اسلام سالیان متمادی است مورد غفلت جامعه قرار گرفته است. علل این بی تفاوتی می‌تواند عدم تبیین درست و یا پیوند نداشتن موضوع امر به معروف و نهی از منکر با موضوعات و مسائل روز جامعه، و به بیان دیگر ناهمخوانی آن با نیاز روز جامعه باشد. این ضعف موجود هم در ساحت امر و نهی وهم در ساحت موضوع امر و نهی (معروف و منکر) ساری و جاری است.

از سوی دیگر اجتماعی بودن این دو فریضه راه را برای ما در تنظیم و تعیین چارچوبی متمرکز بر نگاه فردی در بررسی و تعریف فریضتین خواهد بست و لزوم بازنگری در تبیین و تنظیم نقشه راه، متناسب با کارکردهای اجتماعی دو فریضه را تقویت می‌نماید.

برای رسیدن به این هدف لازم است ابتدا به موضوع شناسی امر به معروف و نهی از منکر بپردازیم و در این موضوع شناسی، نحوه تعامل آن با دیگر پدیده‌های اجتماعی را شناسایی کنیم، آنگاه به بررسی احکام فقهی این دو واجب بپردازیم.

ما از این دریچه می‌توانیم با نگاه فقهی نسبت به امر به معروف و نهی از منکر و متناسب با واقعیت‌های جامعه، و نیز موضوع‌شناسی انجام گرفته، احکام و شرایط این مقوله را برای دوران معاصر مطرح و ارائه نماییم. تنها کافی نیست که بپذیریم این دو واجب ماهیت اجتماعی دارند، بلکه فراتر از آن لازم است اذعان کنیم این امر و نهی ارزشی در یک چرخه تعاملی با پدیده‌های اجتماعی که پیچیده هستند، قرار دارند.

کتابچه حاضر با عنوان «درآمدی بر موضوع‌شناسی امر به معروف و نهی از منکر» مشتمل بر پنج فصل به بررسی موضوعاتی پیرامون چیستی، چرایی و چگونگی امر به معروف و نهی از منکر پرداخته و در حدود ۷۰۰ موضوع از موضوعات دینی و علوم انسانی را احصاء و ذکر نموده است. این موضوعات متناسب با نیاز و مسائل جامعه علمی و در جهت انجام تحقیقات و پژوهش‌های بنیادی و کاربردی طراحی شده است.

در پایان لازم است از کلیه پژوهشگران و اعضای گروه‌های علمی پژوهشکده که در گردآوری و تبیین موضوعات و نیز حجج اسلام والمسلمین سید جلال رضوی مهر، سید مجید شیخ الاسلام و روح‌الله شیرزاد که در تنظیم و تبویب کتاب ما را در به ثمر نشستن این اثر یاری نموده‌اند تشکر و قدردانی نماییم.

امید است با استعانت از خدای متعال و عنایت احیاگر فریضه حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و ائمه طاهرین (ع) در ترویج و نشر فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در جامعه موثر باشیم.

والسلام علیکم

پژوهشکده امر به معروف و نهی از منکر

بخش اول: پژوهش های مفهومی امر بہ معروف و نہی از منکر

محور بحث در این بخش بررسی مصطلحات و مفاهیم امر و نہی، معروف و منکر و امر بہ معروف و نہی از منکر است کہ عنوانی فقہی، حقوقی و کلامی است و از اعتبارات شرعی است.

در این بخش بہ موضوعاتی پیرامون ریشہ یابی عنوان ترکیبی از حیث مبادی تصویری و تصدیقی، مبانی فقہی و حقوقی، تبارشناسی و سیر تاریخی فریضتین در شرایع، مکاتب و مذاہب فقہی و حقوقی اشارہ خواهد شد.