

طرح و آیین نامه نحوه تشکیل انجمن تبلیغ تخصصی

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

مقدمه

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، باهدف ساماندهی، حمایت و هدایت مبلغان دینی، اقدام به جذب مبلغ فردی کرده و در ادامه با هویت بخشی به گروه های تبلیغی، گام بلندی در تقویت و توسعه تبلیغ دینی برداشته است. رویکرد تخصصی به تبلیغ و تأسیس اداره کل تبلیغ تخصصی از دیگر گام های ارتقاء و تقویت تبلیغ دینی از سوی دفتر بوده است. مسئله محوری که یکی از سیاست های اصلی دفتر تبلیغات هست که از طریق تشکیل انجمن های تخصصی به صورت جدی تر دنبال می شود. انجمن های تبلیغ تخصصی در پیوند با امر مقدس تبلیغ دین می تواند زمینه ساز گامی بلند در جهت حل مسائل فرهنگی جامعه باشد.

بیان مسئله

در حوزه تبلیغ تخصصی مسائل و مشکلاتی وجود دارد که برخی از مهم ترین آن ها عبارت است از:

- ضعف انگیزه در فعالیت مبلغان و گروه های تبلیغ تخصصی
- برجسته نبودن نتایج تبلیغ تخصصی در حوزه های مرتبط
- ضعف تأثیرگذاری تبلیغ تخصصی بر مخاطبان
- ضعف ارتباط مبلغان در یک حوزه تخصصی با یکدیگر
- ضعف ارتباط گروه های تبلیغ تخصصی در یک حوزه تخصصی با یکدیگر
- ضعف ارتباط مبلغان تبلیغ تخصصی با گروه های تبلیغ در یک حوزه تخصصی
- ضعف ارتباط مبلغان و گروه های تبلیغ تخصصی با فعالان فرهنگی عرصه تخصصی

اهمیت و ضرورت

علی رغم ایجاد ساختار تبلیغ تخصصی در معاونت فرهنگی و تبلیغی و سامان دهی و فعال سازی مبلغان و گروه های تبلیغ تخصصی، تحقق اهداف تبلیغ تخصصی به دلیل وجود مسائل و مشکلات مذکور دور از دسترس می نماید. تشکیل انجمن های تبلیغ تخصصی می تواند معاونت فرهنگی و تبلیغی را در دستیابی به اهداف یاری نماید.

انجمن می تواند با هویت بخشی به مبلغان تبلیغ تخصصی، در آن ها ایجاد انگیزه نماید لذا آن ها فعال تر شده و با انگیزه بیشتری در این حوزه فعالیت می نماید. انجمن از طریق رصد مسائل و نیازهای مختلف در حوزه تخصصی و متناسب با مخاطب، برنامه ریزی در حوزه تبلیغ تخصصی را هدفمند و متناسب با نیازهای جامعه نموده و با اجرای طرح های پیشنهادی، زمینه دستیابی به نتایج ملموس و عینی تر را فراهم می نماید.

انجمن با تجمیع مبلغان در یک حوزه تخصصی، زمینه را برای افزایش همدلی، همفکری، همکاری و هماهنگی بین مبلغان و گروه‌های تبلیغی فراهم می‌کند. تحقق اهداف و مقاصد تبلیغ تخصصی از طریق تشکیل انجمن و مشارکت آن در انجام امور قابل‌واگذاری امکان‌پذیرتر خواهد بود. دفتر تبلیغات اسلامی می‌تواند از کارکردهای انجمن‌های تبلیغ تخصصی در راستای بهبود و اثربخشی بیشتر فعالیت‌های تبلیغ تخصصی استفاده نماید. برخی از این کارکردها عبارت است از:

۱. انتقال تجارب مبلغان تخصصی؛
۲. هم‌اندیشی مبلغان تخصصی؛
۳. کمک به تهیه طرح‌های تبلیغ تخصصی و طراحی مدل‌های مؤثر تبلیغی؛
۴. زمینه‌سازی برای دانش‌افزایی و مهارت‌افزایی مبلغان تخصصی؛
۵. زمینه‌سازی برای شکوفایی و هدایت استعدادهاى مبلغان تخصصی؛
۶. بهینه‌سازی نیازسنجی آموزشی، پژوهشی و تبلیغی مبلغان و گروه‌های تخصصی؛
۷. بهینه‌سازی رصد نیازهای آموزشی، پژوهشی و تبلیغی مخاطبان؛
۸. زمینه‌سازی ایجاد بسترهای جدید و توسعه تبلیغ تخصصی مربوطه؛
۹. آسیب‌شناسی فعالیت‌ها در حوزه تخصصی؛
۱۰. زمینه‌سازی برای گسترش تعاملات هدفمند با مراکز و شخصیت‌های مؤثر در حوزه تخصصی؛
۱۱. زمینه‌سازی بهبود اطلاع‌رسانی در خصوص فعالیت‌های حوزه تخصصی؛

اهداف تشکیل انجمن:

طرح تشکیل انجمن تبلیغ تخصصی به‌منظور دستیابی به اهداف زیر ارائه شده است:

۱. تقویت و ارتقاء نظام فرهنگی و تبلیغی؛
۲. هویت‌بخشی به فعالان تبلیغ تخصصی؛
۳. کاهش تصدی‌گری دفتر و کاهش هزینه‌ها از طریق برون‌سپاری برخی فعالیت‌ها؛
۴. شناسایی و ساماندهی مبلغان متخصص جهت ارتقای فعالیت‌های معاونت فرهنگی و تبلیغی؛
۵. بهره‌گیری از توانمندی و خلاقیت مبلغان تخصصی در اثربخشی بیشتر فعالیت‌های تبلیغی؛
۶. هدایت و حمایت از فعالیت‌های تبلیغی از طریق راهنمایی و مشاوره در امور سه‌گانه آموزش، پژوهش و تبلیغ؛
۷. فراهم آوردن زمینه‌های مناسب برای بهبود فعالیت‌های فرهنگی و علمی مبلغان تخصصی؛
۸. بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود جهت تقویت فضای علمی و فرهنگی در جامعه؛
۹. افزایش مشارکت مبلغان تخصصی در فعالیت‌های جمعی و نهادینه ساختن این فعالیت‌ها؛
۱۰. تقویت بنیه علمی و مهارتی مبلغان فعال و توانمند تخصصی و ایجاد زمینه‌های شکوفایی استعدادها و برانگیختن خلاقیت مبلغان؛

آیین‌نامه تشکیل انجمن تبلیغ تخصصی

به‌منظور گسترش، پیشبرد و ارتقای فعالیت‌های تبلیغ تخصصی، در زمینه‌های علمی، فرهنگی و تبلیغی و زمینه‌سازی مناسب برای ظهور استعدادها، خلاقیت‌ها و نهادینه ساختن کار تشکیلاتی در حوزه تبلیغ دین، این آیین‌نامه تدوین شد. در این آیین‌نامه به‌اختصار به «دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم»، «آیین‌نامه چگونگی تشکیل انجمن تبلیغ تخصصی» و «معاونت فرهنگی و تبلیغی» به ترتیب «دفتر»، «آیین‌نامه»، «انجمن» و «معاونت» اطلاق خواهد شد.

فصل اول - تعاریف و کلیات

ماده ۱. انجمن: مجموعه‌ای متشکل از طلاب متخصص و علاقه‌مند به مشارکت داوطلبانه در فعالیت‌های تبلیغی، ترویجی و دینی هست که به حزب و سازمانی وابسته نبوده و در راستای تبلیغ و ترویج معارف ناب اسلامی و برابر این آیین‌نامه تشکیل و ثبت می‌شود.

ماده ۲. اساسنامه: مجموعه‌ای مکتوب است شامل اهداف، شرح وظایف، ارکان و تشکیلات، شرایط عضویت و تمامی مقررات اجرایی ویژه یک انجمن که در قالب ضوابط کلی این آیین‌نامه تنظیم شده و پس از طی مراحل قانونی به تصویب رسیده باشد. تبصره - اساسنامه نباید مغایر با مقررات این آیین‌نامه و قوانین و مقررات کشور و ضوابط دفتر باشد.

ماده ۳. عضو اصلی: کسانی هستند که علاوه بر شرایط عمومی، دارای پرونده تبلیغی تخصصی مرتبط با انجمن مربوطه در دفتر باشد.

ماده ۴. عضو عادی انجمن: هر طلبه که علاوه بر شرایط عمومی، دارای پرونده فعال تحصیلات حوزوی، در رشته مرتبط با موضوع فعالیت انجمن تحصیلات یا مهارت داشته باشد، مشروطه به تأیید هیئت‌مدیره انجمن می‌تواند مطابق این آیین‌نامه به عضویت انجمن درآمده و در چارچوب اساسنامه انجمن به فعالیت می‌پردازد.

تبصره: اعضای عادی، دارای حق رأی در مجمع عمومی هستند ولی از انتخاب شدن در هریک از ارکان انجمن، برخوردار نیستند.

ماده ۵. عضو افتخاری: کسانی که علاوه بر شرایط عمومی دارای گرایش تخصصی همخوان و از اساتید، محققان مجرب و فعالان فرهنگی حوزه تخصصی مربوط باشند و از سوی هیئت‌مدیره به عضویت انجمن پذیرفته می‌شود.

تبصره: اعضای افتخاری، دارای حق رأی در مجمع عمومی و عضویت در کمیته‌های تخصصی هستند ولی از انتخاب شدن در هریک از ارکان انجمن، برخوردار نیستند.

ماده ۶. وظایف انجمن به شرح زیر است:

۱. انجام فعالیت‌های تبلیغی، ترویجی در راستای گسترش معارف اسلامی و شیعی و به‌صورت غیرسیاسی، غیر حزبی و غیر صنفی و در چارچوب مجوز صادره؛
۲. انتقال تجارب مبلغان تخصصی؛
۳. هم‌اندیشی مبلغان تخصصی؛
۴. کمک به تهیه طرح‌های تبلیغ تخصصی و طراحی مدل‌های مؤثر تبلیغی؛
۵. زمینه‌سازی برای دانش‌افزایی و مهارت‌افزایی مبلغان تخصصی؛

۶. زمینه‌سازی برای شکوفایی و هدایت استعداد‌های مبلغان تخصصی؛
۷. بهینه‌سازی نیازسنجی آموزشی، پژوهشی و تبلیغی مبلغان و گروه‌های تخصصی؛
۸. بهینه‌سازی رصد نیازهای آموزشی، پژوهشی و تبلیغی مخاطبان؛
۹. زمینه‌سازی ایجاد بسترهای جدید و توسعه تبلیغ تخصصی مربوطه؛
۱۰. آسیب‌شناسی فعالیت‌ها در حوزه تخصصی؛
۱۱. زمینه‌سازی برای گسترش تعاملات هدفمند با مراکز و شخصیت‌های مؤثر در حوزه تخصصی؛
۱۲. زمینه‌سازی بهبود اطلاع‌رسانی در خصوص فعالیت‌های حوزه تخصصی؛
۱۳. کوشش در جهت استیفای حقوق و خواست‌های مشروع و قانونی اعضا؛
۱۴. دریافت حق عضویت و کمک‌های داوطلبانه به ترتیبی که در اساسنامه مقرر می‌شود.

فصل دوم - هیئت مؤسس و ارکان انجمن

ماده ۷. تمامی مبلغان و گروه‌های تبلیغ تخصصی می‌توانند با رعایت مقررات این آیین‌نامه نسبت به درخواست تشکیل انجمن به دفتر اقدام نمایند.

ماده ۸. حداقل ۱۵ نفر از طلاب دارای پرونده تبلیغی تخصصی فعال که متقاضی تأسیس انجمن تخصصی از دفتر هستند، هیئت مؤسس شناخته می‌شوند.

ماده ۹. وظایف هیئت مؤسس عبارت‌اند از:

۱. تقاضای تأسیس انجمن از اداره کل تبلیغ تخصصی
 ۲. تهیه پیش‌نویس اساسنامه با رعایت مواد این آیین‌نامه و ارائه به اداره کل تبلیغ تخصصی
- تبصره: تقاضای تأسیس انجمن و اساسنامه پیشنهادی، طی حداکثر سه ماه پس از درخواست، از سوی اداره کل تبلیغ تخصصی، بررسی و نتیجه به هیئت مؤسس ابلاغ می‌شود. عدم اظهارنظر در مهلت مقرر به منزله موافقت با تأسیس است.
۳. برگزاری مجمع عمومی به منظور تصویب اساسنامه پیشنهادی و برگزاری انتخابات هیئت‌مدیره.
- تبصره ۱: فراخوان عضوگیری و برگزاری اولین مجمع انجمن، حداکثر ۳ ماه پس از موافقت با تأسیس انجمن، صورت می‌گیرد.
- تبصره ۲: هیئت مؤسس باید دارای کانال رسمی جهت اطلاع‌رسانی امور انجمن باشد.
- ماده ۱۰.** هیئت‌رئیس اولین جلسه مجمع عمومی شامل رئیس، دبیر و ناظر مجمع و به صورت سنی انتخاب می‌شوند. پس از برگزاری انتخابات، ریاست مجمع بر عهده اعضای هیئت‌مدیره انتخابی بوده و هیئت مؤسس منحل خواهد شد.

تبصره ۱: هیئت مؤسس حق پذیرش تعهد نه یا علیه انجمن را ندارد.

تبصره ۲: اولین جلسه مجمع عمومی با حضور نماینده تام‌الاختیار معاونت رسمیت می‌یابد.

ماده ۱۱. اساسنامه مصوب مجمع عمومی باید به تأیید معاونت برسد.

ماده ۱۲. اساسنامه انجمن بر اساس الگوی مصوب معاونت، باید حاوی نکات زیر باشد:

- ۱- هدف از تشکیل انجمن، عناوین و زمینه‌های فعالیت آن؛
- ۲- ارکان تشکیلاتی، شرح وظایف و حدود اختیارات و مسئولیت هر رکن؛
- ۳- شرایط عضویت در انجمن یا ضوابط لغو و تعلیق عضویت؛
- ۴- نحوه انتخاب مسئولان و کارگزاران؛
- ۵- مرکز اصلی انجمن و نحوه فعالیت احتمالی در سایر شهرستان‌ها؛
- ۶- منابع تأمین مالی؛
- ۷- مدت فعالیت؛
- ۸- شرایط انحلال و تسویه؛
- ۹- نحوه نظارت بر فعالیت انجمن

ماده ۱۳. مجوز تأسیس انجمن به نام «هیئت مؤسس» صادر می‌شود.

ماده ۱۴. مدت اعتبار مجوز صادره ۴ سال از تاریخ صدور مجوز فعالیت هست و رئیس هیئت‌مدیره انجمن موظف است حداقل سه ماه قبل از انقضای مدت مذکور درخواست تجدید مجوز انجمن را به معاونت تسلیم نماید.

ماده ۱۵. ارکان انجمن تبلیغ تخصصی عبارت است از:

- ۱- مجمع عمومی
- ۲- هیئت‌مدیره
- ۳- بازرسان

الف) مجمع عمومی

ماده ۱۶. مجمع عمومی، با گردهمایی اعضای انجمن به صورت عادی یا فوق‌العاده، جهت انجام وظایف مندرج در ماده ۲۴ تشکیل می‌شود.

ماده ۱۷. عضویت در انجمن دارای شرایط عمومی ذیل است:

۱. اعتقاد و التزام عملی به اسلام، انقلاب اسلامی و ولایت مطلقه فقیه
۲. اعتقاد و التزام عملی به قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و قوانین موضوعه کشوری
۳. دارا بودن تحصیلات یا مهارت مرتبط با موضوع انجمن
۴. عدم سابقه محکومیت کیفری مؤثر
۵. عدم اشتها به فساد اخلاقی و تجاهر فسق
۶. عدم سابقه وابستگی تشکیلاتی، هواداری از احزاب و سازمان‌ها و گروه‌هایی که غیرقانونی بودن آن‌ها از طرف مقامات صالحه اعلام شده و یا می‌شود، مگر اینکه توبه ایشان محرز شود
۷. عدم اعتیاد به مواد مخدر

۵

ماده ۱۸. عضویت اعضا در انجمن‌های متفاوت مجاز است، ولی آن‌ها نمی‌توانند در بیش از یک انجمن به‌عنوان عضو هیئت‌مدیره یا بازرسان انتخاب شوند.

ماده ۱۹. عضویت اعضای انجمن، در صورت تحقق یکی از موارد ذیل، خاتمه می‌یابد.

- ۱- استعفای کتبی موردپذیرش هیئت‌مدیره؛
 - ۲- فوت یا مجبورت؛
 - ۳- از دست داده یکی از شرایط لازم برای عضویت، یا عدم ایفای وظایف به تشخیص هیئت‌مدیره
- ماده ۲۰.** وظایف اعضای انجمن:

۱. مشارکت فعالانه در فعالیت‌ها و برنامه‌های انجمن؛
۲. شرکت در جلسات مجمع عمومی و کمیته‌های تخصصی عضو شده؛
۳. شرکت در انتخابات مجمع عمومی و کمیته‌ها
۴. تلاش برای ارتقاء جایگاه انجمن و حفظ یکپارچگی و وحدت درونی و اجتناب از خودمحموری؛
۵. رعایت امانت‌داری و عدم هرگونه سوءاستفاده از امکانات و اعتبار انجمن؛
۶. حسن انجام امور محوله از سوی هیئت‌مدیره و کمیته‌های تخصصی؛

ماده ۲۱. مجمع عمومی عادی، هر شش ماه یکبار تشکیل می‌شود. برای رسمیت جلسه، حضور اکثریت مطلق اعضای اصلی (نصف به‌علاوه یک) و برای تصویب هر موضوعی، موافقت اکثریت مطلق حاضران، ضرورت دارد.

ماده ۲۲. در صورتی که در دعوت نخست، مجمع عمومی عادی رسمیت نیافت، جلسه دوم به فاصله حداقل بیست روز و با حضور حداقل یک‌سوم اعضای اصلی، رسمیت خواهد یافت و اتخاذ تصمیمات، منوط به موافقت یک‌چهارم کل اعضا انجمن است.

تبصره: دعوت برای تشکیل مجمع عمومی، باید از طرق رسمی و حداقل پانزده روز قبل از تشکیل مجمع، به اعضای اصلی اطلاع داده شود.

ماده ۲۳. مجمع عمومی فوق‌العاده، با دعوت هیئت‌مدیره و یا تقاضای کتبی یک‌سوم اعضای اصلی انجمن، تشکیل می‌شود.

تبصره ۱: بازرسان یا یک‌سوم از اعضا می‌توانند در هر زمانی که تشخیص می‌دهند، نسبت به درخواست تشکیل جلسه مجمع عمومی به‌صورت فوق‌العاده به هیئت‌مدیره اقدام نمایند.

تبصره ۲: در صورتی که هیئت‌مدیره در مدت یک ماه به تقاضای بازرسان یا یک‌سوم از اعضای اصلی انجمن مبنی بر برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده پاسخ ندهد، ایشان می‌توانند مستقیماً اقدام به دعوت و برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده نمایند. در این حالت باید به عدم اجابت درخواست توسط هیئت‌مدیره در آگهی دعوت تصریح شود.

تبصره ۳: در صورت تحقق تبصره فوق، دستور جلسه عمومی، منحصرأ موضوعی خواهد بود که در تقاضانامه ذکر شده است.

ماده ۲۴. وظایف مجمع عمومی:

۱. تعیین و تصویب خط‌مشی کلی انجمن، در چارچوب سیاست‌های کلان دفتر تبلیغات اسلامی
۲. انتخاب، عزل و قبول استعفای اعضای هیئت‌مدیره
۳. انتخاب بازرسان
۴. پیشنهاد تغییر عنوان و اهداف انجمن به معاونت فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی
۵. پیشنهاد انحلال یا توقف موقت فعالیت انجمن به معاونت فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی
۶. پیشنهاد تغییر اساسنامه انجمن به معاونت فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی
۷. استماع گزارش هیئت‌مدیره و بازرسان و تصمیم‌گیری در مورد پیشنهادهای آنها
۸. تصویب ترازنامه و گزارش مالی و عملکردی سالانه انجمن

تبصره ۱: تصمیم‌گیری درباره انحلال انجمن، توقف موقت فعالیت انجمن و تغییر اساس‌نامه، منوط به کسب رأی موافق اکثریت مطلق کل اعضای انجمن و تأیید معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی است

ب) هیئت‌مدیره انجمن

ماده ۲۵. هیئت‌مدیره در اولین جلسه مجمع عمومی متناسب با تعداد اعضای انجمن، به شرح زیر انتخاب خواهند شد:

تعداد اعضای انجمن	تعداد عضو اصلی هیئت‌مدیره	تعداد عضو علی‌البدل هیئت‌مدیره
۱۵ - ۵۰	۳	۱
۵۱ - ۱۵۰	۵	۲
۱۵۱ - ۳۰۰	۷	۲
۳۰۱ - ۵۰۰	۹	۳
۵۰۱ و بالاتر	۱۱	۳

ماده ۲۶. هیئت‌مدیره و دبیر انجمن از میان اعضاء اصلی انجمن و برای مدت ۲ سال بارأی مخفی مجمع عمومی انتخاب می‌شوند و انتخاب مجدد آنها بلامانع است.

تبصره ۱: هیئت‌مدیره، حداکثر تا یک ماه پس از انتخاب شدن، تشکیل جلسه داده و بارأی کتبی، نسبت به تعیین رئیس و نایب‌رئیس و تفکیک وظایف، اقدام می‌نماید.

تبصره ۲: در صورت استعفا، برکناری یا فوت هر یک از اعضای آن هیئت، عضو علی‌البدل برای مدت باقی‌مانده دوره عضویت، جانشین وی خواهد شد.

تبصره ۳: هر نوع تغییر در اعضای هیئت‌مدیره، مستلزم اطلاع‌رسانی و ابلاغ صورت‌جلسه به اداره کل تبلیغ تخصصی است.

ماده ۲۷. جلسات هیئت مدیره، با حضور حداقل دوسوم اعضاء رسمیت می یابد و تصمیمات آن، با اکثریت آرای موافق کل اعضای هیئت مدیره، معتبر است.

تبصره: کلیه مصوبات هیئت مدیره، پس از امضای اعضاء، در دفتر صورت جلسات هیئت مدیره، ثبت و نگهداری می شود.

ماده ۲۸. شرکت اعضای هیئت مدیره در جلسات، ضروری است و غیبت هر یک از اعضا (بیش از سه جلسه متوالی و پنج جلسه متناوب) بدون عذر موجه به تشخیص هیئت مدیره، در حکم استعفاى عضو غایب خواهد بود.

ماده ۲۹. وظایف و اختیارات هیئت مدیره:

۱. برنامه ریزی و پیگیری برنامه های بلندمدت و کوتاه مدت انجمن

۲. تصویب، برگزاری و همکاری در اجرای نشست ها، برنامه ها، همایش ها، نمایشگاه ها، جشنواره و کنگره های فرهنگی تبلیغی

۳. تصویب آیین نامه داخلی

۴. برگزاری نشست های مجمع عمومی

تبصره ۱: فراخوان مجمع عمومی برای انتخاب هیئت مدیره، باید حداقل دو ماه قبل از پایان دوره تصدی، به معاونت اعلام و انجام گردد.

تبصره ۲: حداکثر ۱۵ روز پس از پایان دوره، بازرس نسبت به تشکیل مجمع عمومی و تجدید انتخابات اخطار می دهد. یک سوم اعضا حداکثر تا چهار ماه فرصت دارند تا نسبت به تشکیل مجمع عمومی و تجدید انتخابات اقدام نمایند.

تبصره ۳: چنانچه حداکثر یک ماه پس از پایان دوره یک ساله مسئولیت هیئت مدیره انجمن، انتخابات برگزار نشود، ادامه فعالیت پس از اطلاع رسانی بازرسان منوط به مجوز معاونت هست.

تبصره ۳: هیئت مدیره انجمن تا تعیین هیئت مدیره جدید تمامی مسئولیت های قبلی را به عهده خواهند داشت.

۱. پذیرش و تعلیق عضویت اعضاء در چارچوب اساس نامه

۲. ارائه گزارش فعالیت سالانه انجمن و هیئت مدیره، به مجمع عمومی و معاونت

۳. تشکیل کمیته های تخصصی انجمن باهدف سپردن برخی از فعالیت های مورد نیاز انجمن به ایشان و نظارت بر فعالیت های آنها،

۴. ارائه طرح و پیشنهاد در مورد همکاری با سایر مراکز فرهنگی و همچنین انتخاب و معرفی نمایندگان انجمن برای شرکت در مجامع فرهنگی و تبلیغی

۵. تأمین منابع مالی و جلب هدایا و کمک های مالی

۶. بررسی و تصویب ترازنامه و صورت حساب درآمدها و هزینه های سال مالی گذشته و بودجه سال آینده انجمن، جهت ارائه به مجمع عمومی و اداره کل تبلیغ تخصصی

۷. پاسخ گویی به مجمع عمومی، در چارچوب وظایف و اختیارات مجمع

۸. رسیدگی به تخلفات گزارش شده از سوی بازرسان و ارائه نتیجه

۸
محمد علی...

ماده ۳۰. رئیس هیئت مدیره انجمن، از بین اعضای آن، برای یک دوره ۲ ساله، توسط هیئت مدیره انتخاب می شود که نماینده قانونی انجمن است و انتخاب مجدد وی، بلامانع است.

ماده ۳۱. وظایف رئیس:

۱. برنامه ریزی و مدیریت انجمن،
۲. ایجاد هماهنگی بین اعضاء و کمیته ها و هدایت آنان برای رسیدن به اهداف انجمن
۳. مدیریت جلسات هیئت مدیره

تبصره: در صورت عدم حضور رئیس در جلسه، جلسه توسط نایب رئیس اداره خواهد شد.

۱. پیگیری مصوبات هیئت مدیره
۲. انجام مکاتبات رسمی و هرگونه اظهارنظر رسمی به نام انجمن
۳. تأیید و امضاء هرگونه سند مالی و اسناد تعهدآور انجمن
۴. ارائه گزارش به اعضای هیئت مدیره و اداره کل تبلیغ تخصصی
۵. پیگیری تخلفات گزارش شده توسط بازرسان
۶. تهیه و تنظیم و پیشنهاد بودجه سالانه انجمن، به هیئت مدیره
۷. پیشنهاد ایجاد کمیته جدید و رؤسای کمیته ها، به هیئت مدیره

ماده ۳۲. نایب رئیس بر اساس پیشنهاد رئیس هیئت مدیره و تأیید اعضای هیئت مدیره انتخاب می شود.

ماده ۳۳. وظایف نایب رئیس:

۱. انجام کلیه امور محوله از جانب رئیس هیئت مدیره.
۲. انجام امور اجرایی هیئت مدیره

ج) بازرسان

ماده ۳۴. مجمع عمومی، از بین اعضای اصلی انجمن، دو نفر را به عنوان بازرس اصلی و یک نفر را به عنوان بازرس علی البدل، برای مدت دو سال، انتخاب می نماید.

تبصره ۱: اعضاء هیئت مدیره و بستگان درجه یک ایشان نمی توانند به عنوان بازرس انتخاب شوند.

تبصره ۲: انتخاب مجدد بازرسان، بلامانع است.

ماده ۳۵. وظایف بازرسان:

۱. بررسی اسناد و دفاتر مالی و غیرمالی انجمن و گزارش آن به مجمع عمومی و اداره کل تبلیغ تخصصی تبصره: رئیس هیئت مدیره، موظف است کلیه اسناد و مدارک موردنیاز را در اختیار بازرسان، قرار دهد.
۲. گزارش تخلفات به هیئت مدیره و اداره کل تبلیغ تخصصی
۳. گزارش به اداره کل تبلیغ تخصصی در صورت عدم رسیدگی توسط هیئت مدیره

فصل سوم: منابع مالی

ماده ۳۶. منابع مالی انجمن به شرح ذیل هست:

۱. کمک‌های مالی از دفتر و سایر دستگاه‌های اجرایی و نهادهای فرهنگی کشور
 ۲. درآمد ناشی از عرضه محصولات و خدمات فرهنگی تبلیغی در راستای اهداف انجمن
 ۳. هدایا و سایر کمک‌ها، مشروط بر عدم ایجاد تعهد
- تبصره: دریافت هر نوع هدیه از گروه‌ها و مراکز وابسته به بیگانگان با دارای عقاید منحرف از مبانی جمهوری اسلامی ایران و عقاید شیعه اثنی عشری ممنوع است.

ماده ۳۷. سال مالی انجمن منطبق با سال هجری شمسی بوده و از اول فروردین تا پایان اسفندماه خواهد بود.

ماده ۳۸. تمامی امور مالی و معاملاتی انجمن از قبیل (نگهداری و رسیدگی اسناد، حسابداری، جمع‌آوری اموال، افتتاح حساب، واریز و ...) بر اساس قوانین و مقررات کشور، دفتر و اساسنامه انجمن خواهد بود.

ماده ۳۹. کلیه اسناد مالی (افتتاح حساب، واریز و برداشت) و اوراق بهادار، با امضای رئیس و یکی از اعضای هیئت مدیره که توسط هیئت مدیره مشخص می‌شود، معتبر است.

ماده ۴۰. کلیه حمایت‌های دفتر از انجمن به حساب به نام انجمن واریز می‌گردد.

فصل چهارم: نظارت و رسیدگی به تخلفات

ماده ۴۱. نظارت بر فعالیت انجمن و انتخابات آن به عهده اداره کل تبلیغ تخصصی است. در صورتی که فعالیت انجمن یا یکی از اعضای هیئت مدیره آن را مغایر با قوانین و مقررات تشخیص داده شد، مراتب جهت اخذ تصمیم، به معاونت ارجاع می‌گردد.

ماده ۴۲. نحوه نظارت و رسیدگی به تخلفات انجمن، بر اساس دستورالعمل نظارت و رسیدگی به تخلفات انجمن خواهد بود.

ماده ۴۳. هرگاه انجمن مرتکب خلافی شود که بنا بر قوانین کشوری مستوجب کیفر باشد، پرونده مربوط توسط معاونت به مراجع ذیصلاح قضایی ارسال خواهد شد.

فصل پنجم: مقررات عمومی

ماده ۴۴. ثبت دو انجمن با یک نام و تحت یک عنوان مجاز نیست.

ماده ۴۵. مدت فعالیت انجمن از تاریخ تأسیس آن به صورت نامحدود هست؛ مگر در اساسنامه یا مجوز صادره زمان قیدشده باشد.

ماده ۴۶. انحلال انجمن با تصویب مجمع عمومی انجمن و موافقت اداره کل تبلیغ تخصصی خواهد بود.

تبصره: در صورت تصویب انحلال انجمن، مجمع عمومی، هیئت تصفیه‌ای را برای پرداخت دیون و وصول مطالبات انجمن، انتخاب خواهد کرد. هیئت تصفیه، موظف است پس از وصول مطالبات و پرداخت بدهی‌ها، کلیه دارایی‌های منقول و غیرمنقول انجمن را به معاونت واگذار نماید.

ماده ۴۷. انجمن تابعیت جمهوری اسلامی ایران را داشته و هیچ‌یک از اعضاء حق فعالیت علیه نظام جمهوری اسلامی ایران را ندارند. در غیر این صورت عضویت آن‌ها خودبه‌خود کان‌لم‌یکن خواهد شد.

ماده ۴۸. انجمن دارای مهر و آرم مخصوص خواهد بود که متن آن با تصویب هیئت‌مدیره و مجوز اداره کل تبلیغ تخصصی تهیه و استفاده خواهد شد.

ماده ۴۹. انتشار هرگونه نشریه پس از کسب اجازه از معاونت و تحصیل مجوز انتشار با رعایت کامل قانون مطبوعات انجام می‌شود.

ماده ۵۰. نظارت بر حسن اجرای این آیین‌نامه بر عهده معاونت هست.

ماده ۵۱. این دستورالعمل در ۵۱ ماده و ۲۸ تبصره در تاریخ ۱۳۰۰/۹/۱۷ به تصویب هیات امنای دفتر رسید و برای تمامی مراکز هزینه لازم‌الاجرا هست.