**بسمه تعالی**

**اساسنامه انجمن‌های تخصصی مبلغان**

**معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم**

**فصل اول: كليات**

**ماده 1.** به منظور گسترش، پيشبرد و ارتقاي ‏فعاليت‌هاي تبلیغ تخصصی، در زمينه .................................(مثلا: مشاوره اسلامی، کودک و نوجوان)، انجمن ................................. (مثلا: مشاوره اسلامی، کودک و نوجوان) كه از اين پس، در اين اساس‌نامه، «انجمن» ناميده مي‌شود، تشكيل مي‌گردد.

**ماده 2.** انجمن، تشکلی حوزوي و غير انتفاعي است كه با كسب مجوز از معاونت فرهنگی و تبلیغی، و تحت نظارت اداره کل تبلیغ تخصصی، در زمينه .................................................. فعاليت مي‌كند و در قبال معاونت فرهنگی و تبلیغی، پاسخ‌گوي عملكرد خود است.

تبصره 1: به‌منظور هماهنگی، تصویب و برنامه‌ریزی کلان انجمن در جهت اهداف تعیین‌شده دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، شورایی متشکل از مدیر اداره کل تبلیغ تخصصی، نماینده معاونت فرهنگی و تبلیغی، مسئول انجمن‌های علمی - مهارتی، رؤسای ادارات تبلیغ تخصصی و رؤسای انجمن‌ها یا نماینده آنان تشکیل می‌گردد.

**ماده 3.** انجمن، يك تشكل غير سياسي است و اعضاي آن، به نام انجمن يا به عنوان عضو انجمن، حق فعاليت سياسي يا وابستگي به گروه‌ها و احزاب سياسي را ندارند.

**ماده 4.** هر گونه اظهار نظر رسمي به نام انجمن، با هماهنگی اداره کل تبلیغ تخصصی معاونت فرهنگی تبلیغی خواهد بود.

**ماده 5.** تخلف اعضا از دو ماده 3 و 4، به تشخيص هيئت مديره يا مجمع عمومي، بر اساس آيين‌نامه مصوب نظارت بر انجمن‌ها، موجب تعليق عضويت، اخراج و يا پيگرد قانوني خواهد بود.

**ماده 6.** انجمن داراي مهر و نشان مخصوص خواهد بود و هيئت مديره در حفظ و حراست از آنها، مسئوليت قانوني دارد.
**ماده 7.** مركز انجمن، در شهر ................ (قم) به نشاني ......................(قم، چهار راه شهدا، معاونت فرهنگی و تبلیغی) است.

**فصل دوم: اهداف و وظايف**

**ماده 8.** اهداف انجمن، به شرح ذيل است:

1. تعميق و توسعه مباحث تخصصي با رویکرد فرهنگی و تبلیغی................(مثلا: مشاوره اسلامی، کودک و نوجوان)
2. شناسایی، سامان‌دهی و کشف ظرفیت‌ها و توانمندی‌های علمی - مهارتی مبلغان و بهره‌وری بهینه از آن‌ها در زمینه‌ی تبلیغ تخصصی.
3. تقویت و همسو کردن تشکل‌های علمی - مهارتی حوزوی.
4. انعکاس ظرفیت‌ها و توانمندی‌های علمی - مهارتی موجود و بالقوه انجمن در موضوعات تبلیغ تخصصی.
5. بهره‌برداري بهينه از ظرفيتهاي تخصصي موجود.
6. تقویت و بالا بردن سطح همکاری جمعی و تعمیق فرهنگ مشارکت مبلغان در راستای برنامه انجمن‌ها.
7. صيانت از سنت حوزوي در عرصه ................. (مثلا: مشاوره اسلامی، کودک و نوجوان).
8. شناسايي ظرفیت های حوزوی در عرصه های تخصصی و تشویق و معرفی آنها برای فعالیت و همکاری در تبلیغ تخصصی.
9. شناسایی خلأها و نیازهای مبلغان تخصصی در حوزه فرهنگ دینی و تبلیغی و تلاش در جهت مرتفع ساختن آن‌ها.
10. گسترش، پیشبرد و ارتقای توانمندی علمی - مهارتی طلاب تخصصی.
11. تولید، تامین و انتشار محتوای تبلیغ تخصصی.
12. تشکیل کارگروه و کارگاه‌های تخصصی علمی - مهارتی.
13. مشارکت در بسترسازی، اعزام و ایجاد زمینه تداوم بخشی تبلیغ تخصصی طلاب.

**ماده 9.** انجمن به منظور دست‌يابي به اهداف مذكور، وظايف و اختيارات زير را بر عهده دارد:

1. ارائه برنامه‌هاي راهبردي

2. نيازسنجي تبلیغی در زمينه ............ (مثلا:مشاوره اسلامی، کودک و نوجوان)

3. تشكيل کارگاه، نشست‌ و همايش‌هاي تخصصی.

4. افزايش سطح دانش و مهارت اعضاي انجمن.

5. همكاري با انجمن‌ها و مراكز فرهنگی- تبلیغی

6. ایجاد کارگروه ها یا کمیته هایی برنامه ریزی،علمی و مهارتی ویژه ذیل انجمن جهت تامین برنامه های خاص در راستای اهداف انجمن ها

 **فصل سوم: شرايط و انواع عضويت**

**ماده 10.** شرايط عمومي اعضاي انجمن، به شرح زير است:

1. اعتقاد به نظام جمهوري اسلامي ايران و التزام عملي به قانون اساسي و ولایت فقیه.
2. دارا بودن پرونده تخصصی فعال در دفتر تبلیغات اسلامی.
3. پذيرش اساس‌نامه انجمن.
4. نداشتن سابقه محكوميت كيفري.
5. حسن شهرت و عدم سابقه عضويت در گروه‌هاي غير قانوني و محارب با نظام.

**ماده 11.** انجمن، داراي دو نوع عضويت **اصلی و افتخاري** است.

**ماده 12.** **اعضاي اصلی** انجمن، عبارت‌اند از كساني كه داراي پرونده تخصصی مرتبط با انجمن مربوطه در دفتر تبلیغات اسلامی باشند.

**ماده 13.** **اعضاي افتخاری،** عبارت‌اند از افرادی که دارای گرایش تخصصی همخوان و از اساتید مجرب تخصص مربوطه می‌باشند.

**تبصره :** اعضای افتخاری با رای دو سوم هیأت مدیره پذیرفته می‌شوند.

 **فصل چهارم: وظايف و امتيازات اعضا**

**ماده 14.** كليه اعضا، موظف به رعايت آيين‌نامه‌هاي داخلي، ساير مصوبات انجمن و آیین نامه های داخلی (که مورد تایید اداره کل تبلیغ تخصصی قرار گرفته است)، مصوبات انجمن می باشند.

**ماده 15.** هر يك از اعضا، در انجام‌دادن طرحهاي فرهنگی - تبلیغی و استفاده از ساير امكانات و مزاياي انجمن، نسبت به غير اعضا، اولویت دارند.

**ماده 16.** اعضاي افتخاري، از حق رأي در مجمع عمومي، عضويت در كميته‌هاي تخصصي و انتخاب‌شدن در هر يك از اركان انجمن، برخوردار نيستند.

تبصره: عضويت اعضاي افتخاري، در كميته‌هاي تخصصي، منوط به موافقت هيئت مديره است.

**ماده 17.** عضويت اعضاي انجمن، در صورت تحقق يكي از موارد زير، خاتمه مي‌يابد:

1. استعفاي كتبي مورد پذيرش هيئت مديره
2. فوت
3. از دست دادن يكي از شرايط لازم براي عضويت، يا عدم ايفاي وظايف به تشخيص هيئت مديره

**فصل پنجم: اركان انجمن**

**ماده 18.** انجمن، داراي چهار ركن، به ترتيب زير است:

الف) هیئت‌مؤسس

ب) مجمع عمومي

ج) هيئت مديره

د) بازرسان

**الف) هيئت مؤسس**

**ماده 19.** هيئت مؤسس، عبارت‌اند از جمعي از پژوهشگران و اساتيد حوزوي (حداقل، 7 نفر و حداكثر، 15 نفر) داراي مدرك سطح چهار يا در حد آن، در زمينه .............................. (مثلا: مشاوره اسلامی، کودک و نوجوان) كه با كسب مجوز از معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، اقدام به تشكيل انجمن مي‌كنند.

**ماده 20.** وظايف هيئت مؤسس:

1. جذب اعضاي پيوسته و تشكيل اولين جلسه مجمع عمومي
2. برگزاري انتخابات در اولين جلسه مجمع عمومي جهت انتخاب هيئت مديره، حداكثر تا شش ماه پس از درخواست مجوز.
3. اداره انجمن ‏تا زمان انتخاب هيئت مديره.

**الف) مجمع عمومي**

**ماده 21. مجمع عمومی با حضور حداقل 15 نفر از اعضای رسمی رسمیت می‌یابد.**

**ماده 22.** مجمع عمومي، از گردهمايي اعضاي اصلی انجمن به صورت عادي يا فوق‌العاده، جهت دریافت گزارش فعالیت سالانه هیئت‌مدیره، نظارت بر فعالیت آن‌ها و ... تشکیل مي‌شود.

تبصره: حضور اعضاي افتخاري در جلسات مجمع عمومي، بدون حق رأي، بلامانع است.

**ماده 23.** مجمع عمومي عادي، هر شش ماه یکبار تشكيل مي‌شود. براي رسميت جلسه، حضور اكثريت مطلق(نصف به علاوه يك) اعضاي اصلی و براي تصويب هر موضوعي، رأي موافق اكثريت مطلق حاضران، ضرورت دارد.

تبصره 1: تصميم‌گيري درباره انحلال انجمن، توقف موقت فعاليت انجمن و پيشنهاد تغيير اساس‌نامه، منوط به كسب رأي موافق اكثريت مطلق كل اعضا است.

تبصره 2: انحلال، توقف موقت فعاليت انجمن و پيشنهاد تغيير اساس‌نامه، به معاونت فرهنگی و تبلیغی ارسال مي‌گردد و در صورت تأييد، قابل اجرا است.

**ماده 24.** در صورتي كه در دعوت نخست، مجمع عمومي عادي رسميت نيافت، جلسه دوم به فاصله حداقل بيست روز و با حضور حداقل يك‌سوم اعضاي اصلی، رسميت خواهد يافت و اتخاذ تصميمات، منوط به موافقت يك‌چهارم كل اعضا است.

تبصره: دعوت براي تشكيل مجمع عمومي، بايد به صورت كتبي يا از سایر طرق رسمی و حداقل پانزده روز قبل از تشكيل مجمع، به اطلاع اعضاي اصلی صورت پذیرد.

**ماده 25.** مجمع عمومي فوق‌العاده، با دعوت هيئت مديره و يا تقاضاي كتبي يك‌سوم اعضاي اصلی انجمن، تشكيل مي‌شود.

تبصره 1: يك‌سوم اعضاي اصلی، مي‌توانند مستقيماً اقدام به دعوت مجمع عمومي فوق‌العاده نمايند، مشروط بر اينكه هيئت مديره در مدت يك ماه، به تقاضاي ايشان پاسخ مثبت نداده باشد و در چنين حالتي، ايشان بايد در آگهي دعوت، به عدم اجابت درخواست خود توسط هيئت مديره، تصريح نمايند.

تبصره 2: در صورت تحقق تبصره فوق، دستور جلسه عمومي، منحصراً موضوعي خواهد بود كه در تقاضانامه ذكر شده است.

**ماده 26.** جلسات مجمع عمومي، توسط هيئت رئيسه‌اي مركب از يك رئيس، يك دبیر و دو ناظر، اداره مي‌شود.

تبصره 1: اعضاي هيئت رئيسه، با رأي اكثريت نسبي اعضاي حاضر در مجمع، انتخاب خواهند شد.

تبصره 2 : اعضای هئیت رئیسه هم‌زمان نمی‌تاند عضو هیئت مدیره یا بازرسان باشد.

**ماده 27.** وظايف مجمع عمومي:

1. تعيين و تصويب خط مشي كلي انجمن، در چارچوب سياستهاي كلان دفتر تبلیغات اسلامی
2. انتخاب اعضاي هيئت مديره
3. انتخاب بازرسان
4. عزل و قبول استعفاي اعضاي هيئت مديره
5. پيشنهاد تغيير عنوان و اهداف انجمن، انحلال يا توقف موقت فعاليت انجمن، به معاونت فرهنگی تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی
6. استماع گزارش هيئت مديره و بازرسان، و تصميم‌گيري در مورد پيشنهادهاي آنها
7. تصويب ترازنامه و گزارش مالی و عملکردی سالانه انجمن

**ج) هيئت مديره انجمن**

**ماده 28.** هيئت مديره انجمن، مجموعه‌اي از نمايندگان منتخب مجمع عمومي است كه بر اساس سياستهاي كلان انجمن، به برنامه‌ريزي و هدايت فعاليتهاي آن مي‌پردازد. اين مجموعه، عبارت است از 5 نفر كه به مدت 2 سال، با رأي مخفي مجمع عمومي، از ميان اعضاي اصلی انجمن انتخاب مي‌شوند.

تبصره 1: هيئت مديره، 2 نفر عضو علي‌البدل دارد و در صورت استعفا، بركناري يا فوت هر يك از اعضاي آن هيئت، عضو علي‌البدل براي مدت باقي‌مانده دوره عضويت، جانشين وي خواهد شد.

تبصره 2: در هر دوره، هيئت مديره بايد حداقل، دو عضو جديد داشته باشد.

تبصره 3: هيئت مديره، حداكثر تا يك ماه پس از انتخاب‌شدن، تشكيل جلسه داده و با رأي كتبي، نسبت به تعيين رئيس و نائب‌رئيس و تفكيك‏ وظايف، اقدام مي‌نمايد.

تبصره 4 : نائب رئیس امور اجرایی(دبیر) مربوط به هئیت مدیره را بر عهده دارد.

**ماده 29.** جلسات هيئت مديره، با حضور حداقل 3 نفر، رسميت مي‌يابد و تصميمات آن، با اكثريت آراي موافق كل اعضاي هيئت مديره، معتبر است.

تبصره: كليه مصوبات هيئت مديره، پس از امضاي اعضا، در دفتر صورت‌جلسات هيئت مديره، ثبت و نگه‌داري مي‌شود.

**ماده 30.** شركت اعضاي هيئت مديره در جلسات آن هيئت، ضروري است و غيبت هر يك از اعضا(بيش از سه جلسه متوالي و پنج جلسه متناوب) بدون عذر موجه به تشخيص هيئت ‏مديره، در حكم استعفاي عضو غايب خواهد بود.

**ماده 31.** وظايف و اختيارات هيئت مديره:

1. برنامه‌ريزي و پيگيري برنامه‌هاي بلندمدت و كوتاه‌مدت در جهت اهداف انجمن
2. تصویب، برگزاری و همکاری در اجرای نشست‌ها، برنامه‌ها، همایش‌ها، نمایشگاه‌ها، جشنواره و کنگره‌های فرهنگی تبلیغی
3. برگزاري نشستهاي مجمع عمومي
4. پذيرش عضويت و تعليق آن، در چارچوب اين اساس‌نامه (منتقل به شرایط عمومی و مربوط به اداره جذب و اعزام)
5. ارائه طرح و پیشنهاد در مورد همکاری با سایر مراکز فرهنگی و همچنین انتخاب و معرفي نمايندگان انجمن براي شركت در مجامع فرهنگی و تبلیغی با هماهنگی اداره کل تبلیغ تخصصی
6. ارائه گزارش فعاليت سالانه انجمن و هيئت مديره، به مجمع عمومي
7. تصويب آيين‌نامه داخلي و شرح وظايف كميته‌ها
8. تشكيل كميته‌هاي انجمن، تعيين وظايف و نظارت بر فعاليتهاي آنها، تغيير و يا ايجاد كميته‌اي جديد
9. تأمين منابع مالي و جلب هدايا و كمكهاي مالي
10. بررسي و تصويب ترازنامه و صورت‌حساب درآمدها و هزينه‌هاي سال مالي گذشته و بودجه سال آينده انجمن، جهت ارائه به مجمع عمومي و اداره کل تیلیغ تخصصی
11. پاسخ‌گويي به مجمع عمومي، در چارچوب وظايف و اختيارات مجمع
12. تأييد رؤساي كميته‌ها
13. رسيدگي به تخلفات گزارش‌شده از سوي بازرسان و ارائه نتیجه
14. فراخوان مجمع عمومي براي انتخاب هيئت مديره، حداقل دو ماه قبل از پايان دوره تصدي، و اعلام آن به اداره کل تبلیغ تخصصی

**ماده 32.** رئيس هيئت مديره انجمن:

رئيس هيئت مديره انجمن، از بين اعضاي آن، براي يك دوره 2 ساله، توسط هيئت مديره انتخاب مي‌شود؛ كه نماينده قانوني انجمن است و انتخاب مجدد وي، بلامانع است.

**ماده 33.** وظايف رئيس:

1. برنامه‌ريزي و مديريت انجمن، در چارچوب شرح وظايف
2. ايجاد هماهنگي بين اعضا و كميته‌ها و هدايت آنان براي رسيدن به اهداف انجمن
3. اداره داخلي جلسات هيئت مديره

تبصره: در صورت عدم حضور رئيس در جلسه، جلسه توسط نائب رئیس اداره خواهد شد.

1. پيگيري مصوبات هيئت مديره
2. ارائه گزارش به اعضاي هيئت مديره و اداره کل تبلیغ تخصصی
3. پيگيري تخلفات گزارش‌شده توسط بازرسان
4. تهيه و تنظيم و پيشنهاد بودجه سالانه انجمن، به هيئت مديره
5. پيشنهاد ابجاد کمیته جدید و نصب رؤساي كميته‌ها، به هيئت مديره

**ماده 34. نائب رئیس**

نائب رئیس بر اساس پیشنهاد رئیس هیئت مدیره و تایید اعضای هیئت مدیره انتخاب می‌شود.

**شرح وظائف:**

انجام کلیه امور محوله از جانب رئیس هیئت مدیره بر اساس شرح وظائف رئیس به عهده نایب رئیس می‌باشد.

**د) بازرسان**

**ماده 35.** مجمع عمومي، از بين اعضاي اصلی انجمن، دو نفر را به عنوان بازرس اصلي، و يك نفر را به عنوان بازرس علي‌البدل، براي مدت دو سال، انتخاب مي‌نمايد.

تبصره: انتخاب مجدد بازرسان، بلامانع است.

**ماده 36.** وظايف بازرسان:

1. بررسي اسناد و دفاتر مالي و غير مالي انجمن، و گزارش آن به مجمع عمومي و اداره کل تبلیغ تخصصی
2. گزارش تخلفات به هيئت مديره و اداره کل تبلیغ تخصصی
3. شكايت به اداره کل تبلیغ تخصصی در صورت عدم رسیدگی توسط هیئت مدیره

**ماده 37.** رئيس، موظف است كليه اسناد و مدارك مورد نياز بازرسان را در اختيار ايشان، قرار دهد.

**فصل ششم: بودجه**

**ماده 38.** منابع مالي انجمن، عبارت‌اند از:

1. كمكهاي دفتر تبلیغات اسلامی
2. درآمدهاي ناشي از ارائه خدمات فرهنگی تبلیغی در راستاي اهداف انجمن
3. هدايا و ساير كمكها، مشروط بر عدم ايجاد تعهد

**ماده 39.** كليه عوايد و درآمدهاي انجمن، صرف فعاليتها و وظايف برشمرده در اساس‌نامه انجمن، خواهد شد.

**ماده 40.** كليه مدارك و پرونده‌هاي مالي و غير مالي مرتبط با فعاليتهاي انجمن، در محل دفتر مركزي انجمن، نگه‌داري مي‌شود و در هنگام مراجعه مرجع نظارت يا ساير مراجع صلاحيت‌دار، در اختيار آنان قرار مي‌گيرد.

**ماده 41.** كليه اسناد غير مالي تعهدآور و نامه‌هاي رسمي، با امضاي رئيس، معتبر است.

**ماده 42.** كليه اسناد مالي (افتتاح حساب ، واریز و برداشت) و اوراق بهادار، با امضاي رئيس و يكي از اعضاي هيئت مديره كه توسط هيئت مديره مشخص مي‌شود، معتبر است.

**ماده 43:** کلیه حمایت های دفتر از انجمن به حساب ویژه‌ای در صندوق دفتر تبلیغات اسلامی به نام انجمن واریز می‌گردد و در صورت نیاز انجمن به حساب دیگری در یکی از بانک های رسمی ، با درخواست رئیس انجمن و موافقت اداره کل تبلیغ تخصصی افتتاح حساب یلا مانع خواهد بود.

**فصل هفتم: انحلال انجمن**

**ماده 44.** انجمنهاي فرهنگی تبلیغی، با تصويب مجمع عمومي انجمن يا موافقت اداره کل تبلیغ تخصصی، بر اساس آيين‌نامه مصوب، منحل خواهد شد و در صورت تصويب انحلال انجمن، مجمع عمومي، هيئت تصفيه‌اي را براي پرداخت ديون و وصول مطالبات انجمن، انتخاب خواهد كرد. هيئت تصفيه، موظف است پس از وصول مطالبات و پرداخت بدهي‌ها، كليه دارايي‌هاي منقول و غير منقول انجمن را به معاونت فرهنگی و تبلیغی، واگذار نمايد.

اين اساس‌نامه، مشتمل بر 7 فصل، 44 ماده و 17 تبصره، در جلسه شماره .... مورخ 01/04/1399 به تصویب اداره کل تبلیغ تخصصی و معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی رسيد.